

# El día a día de la actividad de los salones de juego: Las empresas



**COMPROMETIDOS CON LAS EMPRESAS,  
RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD**

FUNDACIÓN PABLO VI (PASEO DE JUAN XXIII, 3, 28040 MADRID)

## 1. La difícil gestión de una empresa operadora de salones de juego

- Pertenece a los denominados “sectores regulados”
- Somos un sector muy **disperso territorialmente**
- Es obligatoria y necesaria una **constante formación**
- La **seguridad de nuestros empleados** debe ser un objetivo primordial
- En este contexto, la **rentabilidad** es cada vez más difícil

## 2. Las AAPP como principales aliados. Algunos buenos ejemplos:

- **Teletramitación** de los procedimientos
- **Tasas fiscales** (reducciones por covid y mejora en devengos)
- Posibilidad de ampliar nuestra **oferta de ocio** (no sólo juego)
- **Reuniones sectoriales** con representantes de todas las partes interesadas (tributos, juego, sanidad, educación, asociaciones, sindicatos, etc.)

### 3. Cuando las AAPP dificultan nuestra viabilidad. Algunos malos ejemplos:

- **Publicación de normas** que ponen en grave riesgo nuestra sostenibilidad a futuro
- Excesiva **burocracia**
- Formas de **identificación a nuestros clientes**
- **Seguridad a nuestros empleados**

## 4. ¿Qué responsabilidad tenemos las empresas en conseguir un futuro mejor para los salones de juego?

### ¿Hacia dónde queremos ir?

No todo es pedir y esperar a que las AAPP nos den, o sólo trabajar en “contener” lo perjudicial.

También hay que buscar maneras de evolucionar en nuestra oferta. **Ser sostenibles a futuro.**

# ¡GRACIAS!



**COMPROMETIDOS CON LAS EMPRESAS,  
RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD**

FUNDACIÓN PABLO VI (PASEO DE JUAN XXIII, 3, 28040 MADRID)