



Anuncio de formalización de contrato

Número de Expediente **25/016**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 14-01-2025 a las 09:33 horas.



Contrato Sujeto a regulación armonizada No

→ Directiva de aplicación N/A

Entidad Adjudicadora

→ **Consejo de Administración de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del ESTADO, S.M.E., S.A.**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 4 - Asuntos económicos

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Sitio Web <http://www.loteriasyapuestas.es>

→ Perfil del Contratante

<https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=6tHeUj91WIEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53

→ (28020) Madrid España

→ ES300

Contacto

→ Teléfono 913489217

→ Fax 915962302

→ Correo Electrónico contratacion@selae.es

Objeto del Contrato: Servicio integral de medios para la planificación estratégica y táctica, asesoramiento permanente, compra de espacios y difusión en medios de comunicación y demás soportes publicitarios de las campañas y acciones de publicidad o comunicación para el juego Lotería Nacional excepto los Sorteos Extraordinarios de Navidad y El Niño

→ **Descripción** La Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, S.M.E., S.A. , viene utilizando tradicionalmente la publicidad, como herramienta para promocionar los juegos que comercializa e implementar su marca. Con esta finalidad y próximo a finalizar el contrato de medios de Lotería Nacional vigente en este momento, se inicia un nuevo procedimiento de licitación . La finalidad del Contrato es apoyar la actividad comercial realizada por SELAE, que exige definir las estrategias de comunicación más adecuadas, con relación a las diferentes tipologías de los juegos que gestiona, o pueda gestionar en el futuro, y a sus potenciales clientes, para lo que resulta necesario contar con la participación de empresas especializadas que complementen las acciones realizadas por SELAE en su ámbito comercial. SELAE, realiza diferentes acciones de comunicación con el objetivo de seguir consolidando su imagen y aumentar las ventas. Siendo importante la inversión publicitaria que hace ante un panorama de la comunicación como el actual, caracterizado por la complejidad técnica generada por la amplitud de la oferta publicitaria, se hace necesario contar con la participación de empresas realizadas que ayuden a mantener y aumentar la eficacia y eficiencia de la inversión publicitaria, optimizando los recursos dedicados.

→ **Valor estimado del contrato** 13.596.000 EUR.

→ **Presupuesto base de licitación**

→ **Importe** 7.477.800 EUR.

→ **Importe (sin impuestos)** 6.180.000 EUR.

→ **Clasificación CPV**

→ 79341000 - Servicios de publicidad.

→ **Plazo de Ejecución**

→ 1 Año(s)

→ **Observaciones:** Un año desde el 13 de enero de 2025 o desde el momento de la firma del contrato si esta fuera posterior a la fecha indicada. El plazo finalizará el día anterior a aquel cuyo ordinal coincida con el de inicio del cómputo.

→ **Lugar de ejecución**

→ Subentidad Nacional Madrid
→ Código de Subentidad Territorial ES300

Dirección Postal

→ España

Condiciones de Licitación

→ Programas de Financiación No hay financiación con fondos de la UE

Formalizado

Adjudicatario

→ **Arena Media Communications España S.A.**
→ NIF A80537327
→ El adjudicatario es una PYME : No

Dirección Física

→ C/ Eloy Gonzalo Nº 10
→ (28010) Madrid España

Contacto

→ Teléfono +34 914569000

Importes de Adjudicación

→ Importe total ofertado (sin impuestos) 0 EUR.
→ Importe total ofertado (con impuestos) 0 EUR.

Información sobre el Contrato

→ Número de contrato 25/016
→ Fecha de Formalización 10/01/2025
→ Fecha de Entrada en Vigor del Contrato 13/01/2025

Motivación

→ Motivación El contrato se ha adjudicado a la proposición mas ventajosa para SELAE.
→ Fecha del Acuerdo de Adjudicación 18/12/2024

Información Sobre las Ofertas

→ Ofertas recibidas 3
→ Número de ofertas recibidas de PYMEs 0
→ Precio de la oferta más baja 0 EUR.
→ Precio de la oferta más alta 0 EUR.

Garantía Requerida Provisional

→ Importe 185.400 EUR.

Plazo de constitución

→ 4 Mes(es)

Garantía Requerida Definitiva

→ Importe 309.000 EUR.

Plazo de constitución

→ 2 Año(s)

Proceso de Licitación

→ Ordinario según las instrucciones de contratación de la sociedad

→ Procedimiento Normas Internas

→ Tramitación Ordinaria

→ Tramitación del Gasto Ordinaria

→ Sistema de Contratación No aplica

→ Presentación de la oferta Electrónica a través de PLACSP

Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 30/10/2024 a las 14:00

Apertura de Ofertas Económicas y Documentación

Apertura de Ofertas Económicas

Apertura criterios evaluables automáticamente

→ Apertura sobre oferta económica

→ El día 05/12/2024 a las 09:30 horas

→ Apertura de criterios cuantificables automáticamente

Lugar

→ Departamento de Tramitación de Suministro y Servicios

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Otros eventos

Apertura criterios basados en juicios de valor

→ Apertura sobre oferta técnica

→ El día 25/11/2024 a las 13:15 horas

→ Apertura de criterios de juicio de valor

Lugar

→ Departamento de Tramitación de Suministro y Servicios

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Apertura y calificación administrativa

→ Apertura sobre administrativo

→ El día 31/10/2024 a las 09:55 horas

→ Apertura de documentación administrativa

Lugar

→ Departamento de Tramitación de Suministro y Servicios

Dirección Postal

→ C/ Poeta Joan Maragall, 53
→ (28020) Madrid España

Condiciones de adjudicación

Criterios de Adjudicación

Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ 1 Comision de agencia por la planificación y gestión de la inversión en medios y soportes publicitarios, expresada en un tanto por ciento sobre el importe neto de la facturación por medios

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ 2 Condiciones por medios

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 75

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 75

Criterios evaluables mediante un juicio de valor

→ 1 Ejercicio estrategico de planificacion del plan anual de campañas de Sorteos Extraordinarios: Argumentación de la estrategia

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 10

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 10

→ 2 Ejercicio estrategico de planificacion del plan anual de campañas de Sorteos Extraordinarios: Plan de medios anual

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

→ 3 Ejercicio estrategico de planificacion del plan anual de campañas de Sorteos Extraordinarios: Propuesta de formato de informe final de campaña

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Cantidad Mínima : 0

→ Cantidad Máxima : 5

Detalle de la Licitación:

→ https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=c%2F4eB9NRDr%2F_%2B3JAijKO%2Bkg%3D%3D