



RETOS

EVOLUCIÓN

Toledo 8 de junio 2017



LOS RETOS DEL SECTOR DE HOSTELERIA EN EL FUTURO INMEDIATO

LA EVOLUCIÓN DE LAS MÁQUINAS DE TIPO B EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

MARÍA JOSÉ GALLARDO VICEPRESIDENTA R. FRANCO



R. FRANCO



EINSTEIN dijo:

“Somos arquitectos de nuestro propio destino”

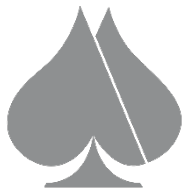


R. FRANCO



FUTURO

- LA MÁQUINA B DEL FUTURO SERÁ LA QUE QUERAMOS QUE SEA.
- SOBREVIVIRÁ SI NO LA MATAMOS "ADULTERÁNDOLA" CON CONTENIDOS INADECUADOS.
- Y SI VELAMOS POR CONSERVAR LA "PIRÁMIDE SECTORIAL"



R. FRANCO



¿DE QUÉ NOS QUEJAMOS?





R. FRANCO



COMPETENCIA DESLEAL DE OTROS JUEGOS.

On line



LOTERÍAS

LA LEY DICE:

ART. 35 DE LA LEY 13/2011, DE 27 DE MAYO, DE REGULACIÓN DEL JUEGO:

El Consejo de Políticas del Juego entenderá de las siguientes materias:

g) Estudio de medidas a proponer al Estado y las Comunidades Autónomas que permitan avanzar en la equiparación del régimen jurídico aplicable, incluido el ámbito tributario, al juego realizado a través de canales electrónicos, informáticos, telemáticos e interactivos y al juego presencial, así como a las actividades de publicidad y de patrocinio de dichas actividades, promoviendo las consultas a las asociaciones representativas del sector.

La Ley reconoce la necesidad de equiparación del canal presencial con el canal online, pues la oferta de producto es la misma, sólo cambia el canal de distribución



R. FRANCO



COMPETENCIA DESLEAL OTROS JUEGOS

- MARCO REGULATORIO
- PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
- ÁMBITO TRIBUTARIO

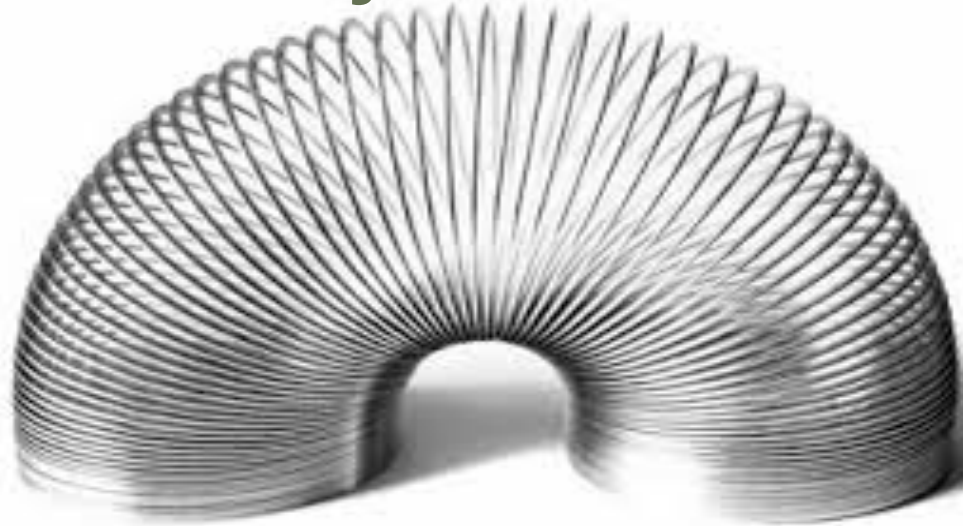


R. FRANCO



LA DEMANDA NO ES ELÁSTICA

LO GASTADO EN OTROS JUEGOS, NO IRÁ A PARAR AL JUEGO PRESENCIAL.





EL BAR LUGAR DE OCIO

- NO DEBEMOS CONVERTIR NUESTROS BARES EN TIENDAS DE LOTERÍA, NI EN LOCALES DE JUEGO.
- OFRECEMOS OCIO Y ENTRETENIMIENTO.
- LA MÁQUINA B TIENE QUE SEGUIR SIENDO RECREATIVA.



R. FRANCO



¿QUÉ DEFENDEMOS CON LA MÁQUINA B?

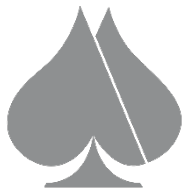


R. FRANCO



**NO SÓLO DEFENDEMOS NUESTRO
NEGOCIO.**

**NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL NOS
OBLIGA A SALVAGUARDAR LOS PUESTOS DE
TRABAJO QUE GENERA NUESTRO SECTOR.**



R. FRANCO



¿QUÉ PODEMOS HACER?





R. FRANCO



HACERLO NOSOTROS MISMOS.

NO PODEMOS DEJAR NUESTRO FUTURO EN
MANOS DE LOS POLÍTICOS.

DEBEMOS SER LOS PROTAGONISTAS DEL
CAMBIO, EVOLUCIONANDO:

- MODELOS DE NEGOCIO
- NORMATIVAS
- PRODUCTO



R. FRANCO



HACERLO NOSOTROS MISMOS.

LOS EMPRESARIOS, UNIDOS, CON UNA
SOLA VOZ, ANTE LAS ADMINISTRACIONES
PROPIAS.

Marco ágil

Garantice derechos

Sin rigidez

EL PRESENCIAL EN LA MÁQUINA B, NE

Generar demanda

Marco regulatorio ágil, sencillo y eficaz

Que garantice los derechos de los consumidores

Que elimine la rigidez existente en la

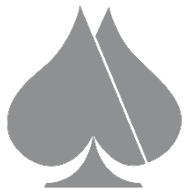
Que permita mantener la actividad nueva

Que sea flexible y dé respuesta a un sector

Con una fiscalidad proporcionada a los márgenes de la actividad

Flexible

Fiscalidad proporcionada

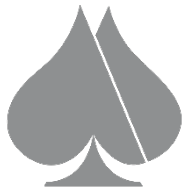


R. FRANCO



PERO ES LA HORA DE LA GLOBALIZACIÓN Y DEL CAMBIO





R. FRANCO



EN LA ERA DEL CAMBIO NECESITAMOS MUCHO MÁS

LAS TECNOLOGÍAS NO SOLO CAMBIAN
NUESTROS PRODUCTOS, HAN CAMBIADO A
LAS PERSONAS, NUESTRA FORMA DE VIVIR,
NUESTRA FORMA DE COMUNICARNOS,
NUESTRO OCIO Y NUESTROS NEGOCIOS.



R. FRANCO



LA TECNOLOGÍA IRRUMPE EN EL MUNDO GLOBAL

NUESTRA MISIÓN:

APLICARLA Y CONVERTIRLA EN NEGOCIO
DE MANERA RESPONSABLE.

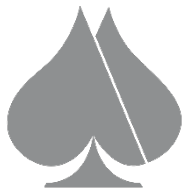


R. FRANCO



CAPTACIÓN DE NUEVOS JUGADORES

LA NUEVAS TECNOLOGÍAS SON EN GRAN MEDIDA UNA HERRAMIENTA MÁS CERCANA A LOS MÁS JÓVENES Y A LOS PROFESIONALES CUALIFICADOS.



R. FRANCO



CAPTACIÓN DE NUEVOS JUGADORES

ESTE COLECTIVO NO SE SENTIRÁ CÓMODO CON LOS JUEGOS PRESENCIALES ACTUALES, A EXCEPCIÓN DEL POKER, Y LA RULETA





R. FRANCO



LA OPINIÓN DE LOS JÓVENES

- NUESTROS JUEGOS SON PARA GENTE MAYOR.
- NO SON ATRACTIVOS
- NECESITAN DESPLAZARSE PARA JUGAR
- NECESITAN DINERO EN EFECTIVO
- ESTÁ MAL VISTO JUGAR EN ELLOS.



SLOT ON
LINE
VS
MÁQUINA
RECREATIVA

LA PROPIA TECNOLOGÍA PERMITIRÁ
MULTITUD DE DISEÑOS Y ALTA
VARIABILIDAD DE APUESTAS



MARÍA JOSÉ GALLARDO VICEPRESIDENTA R. FRANCO

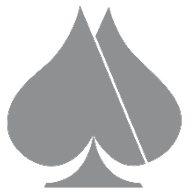


HACIA UN
MUNDO DE
OCIO
DIGITAL

LOS CONTENIDOS DE OCIO TIENDEN A SER
DIGITALES, EN DETRIMENTO DE LOS
TRADICIONALES.



MARÍA JOSÉ GALLARDO VICEPRESIDENTA R. FRANCO

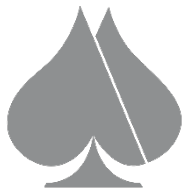


R. FRANCO



¿CÓMO CONVIVIREMOS?





R. FRANCO



¿CÓMO CONVIVIREMOS?

EL SECTOR PRESENCIAL EN GENERAL, Y LA MÁQUINA B EN PARTICULAR, TENDRÁ QUE EVOLUCIONAR ADAPTANDO SU OFERTA A LA NUEVA FORMA DE VIDA.

APROVECHANDO LAS VENTAJAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS INTEGRÁNDOLAS



R. FRANCO



HACIA LA INTEGRACIÓN

- EL MAYOR VALOR SIEMPRE ESTARÁ EN UNA BUENA OPERACIÓN PRESENCIAL.
- EL FUTURO ESTÁ EN LA LLAMADA “INTEROPERABILIDAD/CONVERGENCIA” DE CANALES COMO NUEVA VÍA DE ENTRETENIMIENTO INTEGRAL (CROSS-SELLING).
- *ES EL MOMENTO DE INTEGRAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.*

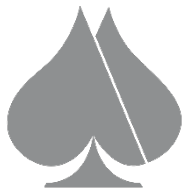


R. FRANCO



HACIA LA INTEGRACIÓN

- SE ACABÓ LA CULTURA DE “*LA MÁQUINA CENTRADA EN LA MÁQUINA*”, PARA PASAR A LA CULTURA DE “*LA MÁQUINA CENTRADA EN EL CLIENTE*”.



R. FRANCO



LA INTEGRACIÓN

ES TAREA DE

TODOS



R. FRANCO



¿Y ENTONCES SEGUIMOS CON LOS KITS?





R. FRANCO



.....

“Hay que trabajar en algún tipo de máquina de nuevo formato para el bar”.

(RAMÓN PENEDÉS, PRESIDENTE DE FAMACASMAN)



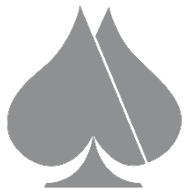
R. FRANCO



EVOLUCIONANDO LA MÁQUINA B CON TECNOLOGÍA DIGITAL

AUNQUE LO IMPORTANTE NO ES SOLO EL
HARDWARE,

TODO SE HACE A GOLPE DE “CLIK”

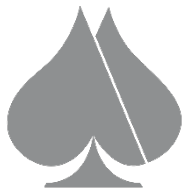


R. FRANCO



LA TECNOLOGÍA DIGITAL NOS PERMITE:

- JUGAR EN RED. A LOS JUGADORES JOVENES LES GUSTA JUGAR JUNTOS, JUGADORES EN RED COMPITIENDO, COMPARTIENDO.
- CONOCER AL JUGADOR.
- OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE LA OPERACIÓN



R. FRANCO



JUEGO MÁS RECREATIVO

- PANTALLAS. LOS MILLENIANS YA SON NUESTROS CLIENTES
- “TOUCH”. JUEGOS PARTICIPATIVOS.
- EL “CLICK” TE PERMITE INTERACCION Y PARTICIPACIÓN DEL JUGADOR.



R. FRANCO



JUEGO MÁS INTERACTIVO

- CONOCER COSAS ACERCA DE NUESTRO CLIENTE.
- GUSTOS DE JUEGO.
- TODO LO QUE NOS QUIERA CONTAR, BUSCAR LA FORMA DE OBTENERLO.
- FIDELIZACIÓN.

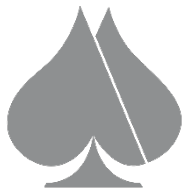


R. FRANCO



¿QUÉ DEBEMOS MANTENER?





R. FRANCO



NO PERDER LO ESENCIAL

LA ESENCIA DEL JUEGO: NUESTRA CULTURA
DE JUEGO



R. FRANCO



LAS PERSONAS SON NUESTRO MAYOR ACTIVO

Y CUIDADO QUE NO NOS METAN EN LATA
DE COCA COLA, RED BULL.



R. FRANCO



HACIA LA INTEGRACIÓN



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

MARÍA JOSÉ GALLARDO

VICEPRESIDENTA DE R. FRANCO